

Протокол № 2
заседания Совета по предпринимательству при главе муниципаль-
ного образования город Горячий Ключ

23 июня 2017 года
11-00

г. Горячий Ключ
Малый зал администрации

ПОВЕСТКА ДНЯ

1. Вступительное слово.
2. Презентация проекта товарного знака (фирменной символики) города-курорта Горячий Ключ.
3. Обсуждение Плана мероприятий продвижения товарного знака (фирменной символики) города-курорта Горячий Ключ.
4. Презентация мобильного приложения «Мой Горячий Ключ».

Присутствовали:

Федоровский
Иван Алексеевич

- глава муниципального образования город Горячий Ключ, председатель Совета

Сердюкова
Татьяна Анатольевна

- начальник отдела по инвестиционным вопросам и взаимодействию с малым бизнесом управления по вопросам курорта и туризма, инвестиций и малого бизнеса администрации муниципального образования город Горячий Ключ, секретарь Совета.

Члены Совета:

Вартыкян Владимир
Арамович

- директор ООО «В.Е.С.Т.»;

Аллахвердов
Давид Аркадьевич

- индивидуальный предприниматель;

Акопян
Саргис Георгиевич

- генеральный директор ООО «Ной»;

Борох
Анатолий Федорович

- руководитель ООО «Каскад»;

- Брусов
Владимир Дмитриевич - директор ПК «Блок»;
- Духу
Виталий Айтеевич - директор ООО «АиС»;
- Дейкин
Денис Николаевич - директор ООО «Ручеек»;
- Ерохин
Владимир Андреевич - директор ООО «Чойси»;
- Квитко
Алексей Николаевич - председатель Торгово-промышленной палаты города Горячий Ключ;
- Лодочникова
Татьяна Александровна - начальник управления по вопросам курорта и туризма, инвестиций и малого бизнеса администрации муниципального образования город Горячий Ключ;
- Лукиянцев
Виктор Васильевич - индивидуальный предприниматель;
- Манченко
Павел Львович - индивидуальный предприниматель;
- Матяско
Яна Юрьевна - начальник управления имущественных и земельных отношений администрации муниципального образования город Горячий Ключ;
- Митин
Александр Владимирович - индивидуальный предприниматель;
- Панченко
Наталья Григорьевна - начальник управления экономического развития администрации муниципального образования город Горячий Ключ;
- Родионов
Владимир Федорович - директор ООО фирма «Белая»;
директор ООО «Диалог»;
- Сула
Алексей Георгиевич - директор ООО «ТВК»

Татульян
Владимир Киркорович

-

Тихов
Сергей Васильевич

- индивидуальный предприниматель;

Щербаков
Евгений Александрович

- индивидуальный предприниматель.

Приглашенные:

Кучинская
Галина Владимировна

- индивидуальный предприниматель;

Потарина
Фаина Борисовна

- санаторий «Изумрудный»;

Пашковская
Виктория Сергеевна

- санаторий «Горный»;

Полубот
Татьяна Сергеевна

- санаторий «Звездный»;

Оверко
Николай Владимирович

- санаторий «Русь»;

Войло
Галина Викторовна

- городской исторический музей;

Безух
Сергей Сергеевич

- городской исторический музей;

Татьянченко
Тимур Георгиевич

- Горячеключевское отделение Русское географическое общество;

Орловский
Владимир Владимирович

- ДЮСШ;

Воробьев
Игорь Евгеньевич

- Горячеключевское отделение Русское географическое общество;

Садковская
Ирина Владиславовна

- санаторий «Предгорье Кавказа».

Вступительное слово:

Федоровский Иван Алексеевич – глава муниципального образования город Горячий Ключ.

По второму вопросу:

Слушали: Кучинскую Г.В. – индивидуального предпринимателя

Презентация проекта товарного знака (фирменной символики) города-курорта Горячий Ключ.

Преимущества бренда, основанного на продвижении бальнеологических ресурсов курорта:

- Акцент на уникальности территории – природных минеральных водах;
- Усиление ценностного качества территории за счет выявления ее миссии – исцеление, дарование здоровья.
- гарантия качественного отдыха и лечения, основанного на вековых традициях курортной медицины;
- получение туристами более точной информации, которая поможет сделать выбор в пользу поездки;

*ВАРИАНТЫ символики**1. Логотип*

Этот вариант логотипа с лигатурой, составленной из первых букв города - "Г" и "К". С восходящими линиями слева. Движение снизу-вверх говорит о растущей силе целебной воды. Которая прямо протекает в лигатуру города. Так же на окончаниях букв имеется продолжение «водной» темы - капли. В букве "Г" капля как бы стекает в букву "К" которая плавно повторяет линию капли, принимает в себя воду и перетекает цвет из синего в голубой. Внизу имеется расшифровка лигатуры - Горячий Ключ.

2. Логотип с часовней.

Одним из главных символов нашего курорта является Иверская часовня, расположенная в «сердце» курорта – на минеральной поляне. Ее архитектура, месторасположение являются чрезвычайно символическими в контексте осознания миссии Горячего Ключа – надежда на исцеление с помощью высших сил, даровавших этому месту природную силу воды. Поэтому купол часовни выполнен в виде капли.

Вода символизирует лечебные источники города и их живительные силы. Часовня - это символ духовной полноты. Все это дополнено голубым, который является цветом душевной чистоты и возвышенности.

В одном варианте добавлен желтый цвет, который придает радости солнечного цвета и летнего тепла.

3. Логотипы из линий.

Очень лаконичное воспроизведение даров курорта. Говорит об источниках, зелени, солнце, которые могут подарить каждому жителю или гостю. Линии закомпанованы в форму квадрата, он обозначает земной мир и материальное. Квадрат является символом комбинации и упорядочивания четырех различных элементов, например, четыре основных стихии или четыре времени года. Психологически его форма вызывает ощущение прочности, стабильности и некоторой консервативности.

4. Логотип

Логотип говорит о непрерывном потоке целебных вод, которые дарует земля. Так же напоминает о небе, полном полезного воздуха. Когда появляется зеленый цвет, то он символизирует зелень, которая прорастает после взаимодействия с водой. И этот процесс непрерывен. А Горячий Ключ находится в центре всего этого происходящего.

5. Логотип с бюветом.

Бювет, построенный в Горячем Ключе в 30-х годах, сегодня находится в полуразрушенном состоянии и, к сожалению, является символом забвения минеральной воды. Но сам по себе символ бювета соответствует одному из главных знаков бальнеологического курорта, его неотъемлемой составляющей. Такое графическое решение, заключенное в треугольник, подчеркивает принадлежность территории к бальнеологическим ресурсам, сохранение традиций курортной медицины, высокий стиль обустройства лечебных мест «на водах» и некую аристократичность.

6. Логотип

Изображение с встроенным кувшином в логотип. Говорит сам за себя.

7. Логотип

Еще одна вариация изображения с кувшином. Здесь используется два цвета – зеленовато-голубой цвет, умиротворяющий и свежий, и черный - усиливающий прочность конструкции, добавляющий элегантности и фундаментальности, он заземляет и одновременно усиливает достоинства

Решили: Принять к сведению информацию о проектах товарного знака (фирменной символики) города-курорта Горячий Ключ.

По третьему вопросу:

Слушали: Лодочникову Т.А. - начальника управления по вопросам курорта и туризма, инвестиций и малого бизнеса администрации муниципального образования город Горячий Ключ.

О Плана мероприятий продвижения товарного знака (фирменной символики) города-курорта Горячий Ключ

см. ПРИЛОЖЕНИЕ

Решили: Принять к сведению информацию План мероприятий по продвижению товарного знака (фирменной символики) города-курорта Горячий Ключ.

По четвертому вопросу:

Слушали: Квитко А.Н. - председателя Торгово-промышленной палаты города Горячий Ключ.

Презентация мобильного приложения «Мой Горячий Ключ».

В Горячем Ключе запустили современное мобильное приложение «Мой Горячий Ключ». С его помощью туристы и жители курорта могут получить что называется «на ходу» всю самую важную информацию о курорте. Новости, афиша, достопримечательности и организации санаторно-курортного и туристского комплекса, - всё это в мобильном справочнике всегда под рукой.

Кроме того, приложение содержит информацию о событийных и праздничных мероприятиях, фестивалях и акциях, проводимых на территории города.

Важно отметить, что приложение работает и в офлайн режиме, то есть, если вам нужно посмотреть адрес или номер телефона той или иной организации, это можно сделать без подключения к интернету.

Совсем скоро появится доска объявлений, где вы сможете найти специалиста в любой области, или наоборот предложить свою кандидатуру для поиска работы.

В целом развитие мобильного приложения "Мой Горячий Ключ" значительно облегчает доступ к информации жителям и гостям города, а также повышает узнаваемость города!

Решили: Принять к сведению информацию о запуске мобильного приложения «Мой Горячий Ключ».

Председатель Совета

И.А.Федоровский

Секретарь

Т.А.Сердюкова