

Протокол № 1
заседания Совета по предпринимательству при главе муниципаль-
ного образования город Горячий Ключ

28 марта 2019 года
10:00

г. Горячий Ключ
Большой зал администрации

ПОВЕСТКА ДНЯ

1. Вступительное слово
2. О возможности функционирования на территории муниципального образования г. Горячий Ключ Школы молодого предпринимательства в 2019 году.
3. О возможности предоставления инновационного оборудования ООО «ЦМИТ» на бесплатной основе с целью возможности применения в своей деятельности слушателям проекта «Школа молодого предпринимателя» и заинтересованным лицам.
4. Об объемах товаров и услуг, планируемых к закупке заказчиками администрации муниципального образования город Горячий Ключ в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ и о возможности субъектов предпринимательства муниципального образования город Горячий Ключ принять участие в торгах конкурентным способом.
5. О возможности использования товаропроизводителями муниципального образования город Горячий Ключ логотипа (бренда) Горячего Ключа в соответствии с разработанным брендбуком.

Присутствовали:

Божко
Ирина Ивановна

- Заместитель главы муниципального образования город Горячий Ключ

Сердюкова
Татьяна Анатольевна

- начальник отдела по инвестиционным вопросам и взаимодействию с малым бизнесом управления по вопросам курорта и туризма, инвестиций и малого бизнеса администрации муниципального образования город Горячий Ключ, секретарь Совета

Члены Совета:

Аллахвердов
Давид Аркадьевич

- индивидуальный предприниматель;

Акопян
Саргис Георгиевич

- генеральный директор ООО «Ной»;

Вартыкян
Владимир Арамович

- директор ООО «В.Е.С.Т.», заместитель председателя Совета;

- Духу
Виталий Айтеевич - директор ООО «АиС»;
- Квитко
Алексей Николаевич - председатель Торгово-промышленной палаты г. Горячий Ключ (по согласованию);
- Лукьянцев
Виктор Васильевич - Индивидуальный предприниматель (по согласованию);
- Лодочникова
Татьяна Александровна - начальник управления по вопросам курорта и туризма, инвестиций и малого бизнеса администрации муниципального образования город Горячий Ключ;
- Манченко
Павел Львович - индивидуальный предприниматель (по согласованию);
- Митин
Александр Владимирович - индивидуальный предприниматель (по согласованию);
- Панченко
Наталия Григорьевна - начальник управления экономического развития администрации муниципального образования город Горячий Ключ;
- Разенков
Игорь Викторович - директор ООО фирма «Белая» (по согласованию);
- Татульян
Владимир Киркорович - директор ООО «ТВК» (по согласованию);
- Тищенко
Петр Петрович - начальник отдела сельского хозяйства администрации муниципального образования город Горячий Ключ;
- Тихов
Сергей Васильевич - индивидуальный предприниматель (по согласованию);
- Щербаков
Евгений Александрович - индивидуальный предприниматель (по согласованию);
- Якименко
Татьяна Владимировна - начальник управления потребительской сферы администрации муниципального образования город Горячий Ключ

Вступительное слово:

Божко Ирина Ивановна – заместитель главы муниципального образования город Горячий Ключ.

По второму вопросу:

Слушали: Сердюкову Татьяну Анатольевну- начальника отдела по инвестиционным вопросам и взаимодействию с малым бизнесом управления по вопросам курорта и туризма, инвестиций и малого бизнеса

В 2019 году на территории муниципального образования город Горячий Ключ при поддержке департамента инвестиций и малого и среднего предпринимательства Краснодарского края (далее-Департамент инвестиций), наряду с другими муниципальными образованиями края, планируется запуск проекта «Школа молодого предпринимателя» для молодежи и других возрастных групп населения города, планирующих заняться предпринимательской деятельностью.

Обучение в 2019 году будет проводиться в форме online-трансляций (вебинаров), с участием спикеров, подобранных специалистами Департамента. В муниципальном образовании будет определен свой модератор, аккумулирующий вопросы по тематике вебинара от слушателей, с целью возможности задать интересующие вопросы спикерам. Спикерами будут даваться задания слушателям проекта, итогом которых будет являться оформленный проект-презентация. Планируется, что муниципальное образование самостоятельно отберет 5-10 проектов, которые смогут участвовать в отборе на краевом уровне, победителям которого Департамент инвестиций подберет наставников из числа успешных и опытных предпринимателей Краснодарского края, с тем, чтобы данные слушатели смогли приобрести навыки предпринимательства.

В настоящее время осуществляется подбор помещения для реализации данного проекта, с учетом уже имеющегося оборудования. Планируется, что численность группы слушателей составит 25-30 человек.

В рамках проекта планируется взаимодействие с отделом по вопросам молодежной политики и управлением образования с целью вовлечения наибольшего количества молодежи в данный проект.

Поскольку не все слушатели проекта смогут работать с наставниками краевого уровня, обращаемся за советом и предложениями к членам Совета по предпринимательству, каким образом осуществить процесс наставничества на муниципальном уровне, с целью приобретения участниками проекта навыков ведения предпринимательской деятельности.

Также, в рамках проекта планируется сотрудничество с ООО «Центр молодежного инновационного творчества», руководитель Стяжкова Лилия Рашидовной, оговорена возможность предоставления на определенный срок инновационного оборудования на бесплатной основе с целью возможности применения в начале своей деятельности как слушателям проекта «Школа молодого предпринимателя», так и заинтересованным лицам города.

Решили: Принять к сведению информацию о возможности функционирования на территории муниципального образования г. Горячий Ключ Школы молодого предприни-

мательства в 2019 году. Проинформировать заинтересованных лиц о возможности принять участие в проекте.

По третьему вопросу:

Слушали: Стяжкову Лилию Рашидовну -директора ООО «ЦМИТ»

С 2016 года на территории муниципального образования город Горячий Ключ при поддержке департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края функционирует Центр молодежного инновационного творчества. Наша организация работает не только для детей, но и для всех желающих, поскольку у нас есть робототехническое оборудование (занимается около 100 детей), а также инновационное промышленное оборудование: лазерный гравер, 3-D принтер, квадрокоптеры и др., которое мы можем предоставить желающим на определенный срок на бесплатной основе для возможности начала предпринимательской деятельности или для возможности определиться в потребности в том или ином оборудовании для дальнейшей деятельности.

В этом году наш город стал лучшим по представленным проектам от Краснодарского края.

В прошлом году ООО «ЦМИТ» совместно с ТПП г. Горячий Ключ запускал на своей базе проект схожий с проектом «Школа молодого предпринимателя», 4 человека из 30 участников прошли весь образовательный курс до конца. Ребята разработали реальные проекты (от проекта по вязанию до антикафе) и приняли участие во всероссийском конкурсе, один из них стал победителем всероссийского конкурса. Считаю, что очень целесообразно найти наставников для этих детей, поскольку проекты ребят реальны для воплощения.

Решили: Принять к сведению информацию о возможности предоставления инновационного оборудования ООО «ЦМИТ» на бесплатной основе с целью возможности применения в своей деятельности слушателям проекта «Школа молодого предпринимателя» и заинтересованным лицам. Проинформировать заинтересованных лиц о возможности воспользоваться инновационным оборудованием.

По четвертому вопросу:

Слушали: Пащенко Татьяну Викторовну-ведущего специалиста управления организационной работы

С 1 января 2019 г. вступили в силу очередные изменения в порядок проведения закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд.

Важнейшим изменением в порядок проведения госзакупок является перевод закупочных процедур в электронную форму. Эта работа началась еще в 2018 году, но с 1 июля 2018 г. проведение закупок в электронной форме было правом заказчика. С 1 января 2019 г. это стало обязательным. Закупки будут проводится в электронном виде в форме:

- аукциона;
- конкурса;
- запроса котировок;
- запроса предложений.

В ряде отдельных случаев будет разрешено проводить закупки в «бумажном виде». Но это касается в закрытых закупок и чрезвычайных ситуаций, перечень которых определен Законом № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок»:

- обеспечение деятельности заказчика на территории иностранного государства (ст. 75, 111.1);
- оказание скорой медицинской помощи в экстренной или неотложной форме (ст. 76);
- оказание гуманитарной помощи либо ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера (ст. 80, 82);
- проведение закрытых закупок (ст. 84);
- проведение закупок у единственного поставщика (ст. 93);
- поведение закупок в соответствии с решением Правительства РФ (ст. 111).

Регистрация участников закупок в ЕИС. Формирование ЕРУЗ

В августе 2018 года в Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» были внесены изменения, касающиеся аккредитации участников закупок на электронных торговых площадках. Согласно новой редакции Закона № 44-ФЗ (ч. 48 ст. 112) с 1 января 2019 года аккредитация участников закупок на электронных площадках осуществляется только после регистрации в Единой информационной системе в сфере закупок (ЕИС) и размещения информации и документов в Едином реестре участников закупок (ЕРУЗ).

Иначе говоря, с 1 января 2019 года вместо реестров, ведущихся на каждой из электронных площадок, в ЕИС появился Единый реестр участников закупок. За его формирование и ведение будет отвечать Федеральное казначейство. В процессе прохождения регистрации участников закупок в ЕИС сведения о них автоматически попадают в ЕРУЗ. Далее, на основании этой информации операторы электронных площадок проводят аккредитацию зарегистрированных в ЕИС участников на электронных площадках. Аккредитация проводится автоматически, посредством электронного взаимодействия между ЕИС и ЭП. На аккредитацию участников, зарегистрировавшихся в ЕИС, операторам ЭП отводится не более 1 рабочего дня.

Таким образом, участник закупки, пройдя регистрацию в ЕИС, автоматически получает аккредитацию на всех электронных площадках. При этом срок аккредитации на ЭП (срок регистрации в ЕИС) остался прежним — 3 года. В течение последних 6 месяцев срока действия аккредитации участник может пройти регистрацию в ЕИС на новый срок. За 3 месяца до окончания срока действия аккредитации на ЭП возможность подачи заявок блокируется.

Регистрация участников в ЕИС и доступ к содержащейся в ЕРУЗ информации являются бесплатными. Обмен документами между ЕИС и участником закупок осуществляется в электронной форме. Для этого участнику закупок необходима квалифицированная электронная подпись.

Особо обращаем внимание участников закупок на то, что законом исключена возможность регистрации в ЕИС оффшорных компаний.

Уместно будет вспомнить об изменениях, внесенных в ч. 50 ст. 112 Закона № 44-ФЗ. В соответствии с внесенными в закон изменениями, участник закупки, аккредитованный на электронной площадке и включенный в реестр участников электронного аукциона до 01.01.2019, допускается к участию в электронных процедурах на данной электронной площадке без регистрации в ЕИС до 31.12.2019.

Таким образом, если Ваша компания уже зарегистрирована на одной или нескольких электронных торговых площадках, то до конца 2019 года Вы сможете принимать участие во всех закупочных процедурах, проводимых на этих площадках. Но расслабляться не стоит. Необходимо следить за окончанием срока действия аккредитации. Как мы уже указывали выше, если срок действия аккредитации истекает в 2019 году, то за три месяца до указанной даты Вы лишитесь возможности подавать заявки на участие в закупках. Кроме того, необходимо чтобы документы и информация, представленные ранее при прохождении аккредитации, сохраняли в 2019 году свою актуальность. После 1 января 2019 г. внести изменения в данные об участнике закупок на ЭП можно будет только после регистрации в ЕИС.

Необходимо также учесть, что с 1 января 2019 г. специальные счета, предназначенные для обеспечения заявок, могут открыть только лица, разместившие сведения в ЕРУЗ.

С информацией о товарах и услугах, планируемых к закупке заказчиками администрации муниципального образования город Горячий Ключ в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ можно ознакомиться в свободном доступе на сайте zakupki.gov.ru. В 2018 году 18% СМиСП, зарегистрированных на территории муниципального образования город Горячий Ключ приняли участие в закупочных мероприятиях.

Решили: Опубликовать на официальном сайте план закупок администрации муниципального образования город Горячий Ключ; провести дополнительную работу по информированию субъектов предпринимательства об изменениях в порядке проведения закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд.

По пятому вопросу:

Слушали: Лодочникову Татьяну Александровну - начальника управления по вопросам курорта и туризма, инвестиций и малого бизнеса администрации муниципального образования город Горячий Ключ

В 2018 году администрацией города Горячий Ключ разработан туристский бренд «Возьми силу природы» и брендбук. Дизайнеры взяли за основу лаконичное воспроизведение главных даров города - минеральных источников, целебной природы и чистоты воздуха. Доступность и уникальность этих природных факторов делает Горячий Ключ особенным курортом. Руководством администрации города в прошлом году принято решение передавать право размещения бренда Горячего Ключа товаропроизводителям города на своей продукции на бесплатной основе, при условии его использования согласно разработанному брендбуку.

В городе уже есть примеры использования бренда «Возьми силу природы» производителями минеральной воды, производителями одноразовой посуды, размещен логотип и на нескольких городских и пригородных пассажирских автобусах, активно используется на городской ярмарке выходного дня. В настоящее время пакет с брендбуком предоставлен руководителям ООО «Ной» и ООО «ЦМИТ».

Предлагаю членам Совета по предпринимательству-руководителям предприятий, индивидуальным предпринимателям – товаропроизводителям воспользоваться возможностью бесплатного получения брендбука туристского бренда «Возьми силу природы» и размещать бренд на своей продукции. Только в 2019 году логотип был представлен на выставочных мероприятиях: Международная туристическая выставка ИНТУРМАРКЕТ-2019 г.Москва, Московская международная туристическая выставка МИТТ 2019 г.Москва,

Международный фестиваль туризма и отдыха «Мир без границ 2019» г.Ростов-на-Дону, размещается также логотип на витринах объектов потребительской сферы.

Решили: принять к сведению информацию о возможности использования товаро-производителями муниципального образования город Горячий Ключ логотипа (бренда) Горячего Ключа на бесплатной основе в соответствии с разработанным брендбуком.

Божко И.И.: В связи с тем, что в летний период движение большегрузного транспорта при температуре свыше 32 градусов Цельсия запрещено, с целью согласования в министерстве транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края движения большегрузного транспорта производителей минеральной воды муниципального образования город Горячий Ключ, просим руководителей данных предприятий заранее подготовить и направить в адрес администрации муниципального образования город Горячий Ключ письма с ходатайством по данному вопросу.

Заместитель главы
муниципального образования
город Горячий Ключ



И.И. Божко

Секретарь



Т.А. Сердюкова

